

Protocollen

OOH



Algemeen

Voor alles is een protocol te bedenken. Maar uiteindelijk zijn er zoveel dat je niet meer weet welke er zijn en schiet het zijn doel voorbij. Bovendien gaan de ontwikkelingen veel sneller dan dat wij onze protocollen kunnen updaten. Daar staat weer tegenover dat een zekere basis in de vorm van een protocol in een aantal gevallen toch ook prettig kan zijn. Bij OOH gaan wij daar pragmatisch mee om. Het is vooral een continu alerte en in eerste instantie positieve houding van leerkrachten, kinderen en ouders omtrent een aantal belangrijke thema's. Op onze scholen gelden de volgende protocollen:

Mediawijsheid

Het gebruik van internet neemt snel toe, ook op basisscholen. Het gebruik van webbased, educatieve software, gebruik van 'cloud' programma's (bijvoorbeeld Google Drive e.d.), sociale media maar ook 'gewoon' het opzoeken van informatie voor bijvoorbeeld een werkstuk, is op veel scholen waaronder die van OOH gemeengoed geworden. Naast de vaardigheden die kinderen zich eigen zullen moeten maken om hier efficiënt mee om te kunnen gaan, is vooral het thema veiligheid belangrijk. Alle kinderen moeten zich veilig kunnen begeven en bewegen op internet.

Veiligheid en techniek

Alle scholen binnen de stichting OOH maken gebruik van een netwerk wat beheerd wordt door een externe beheerder (Cloudwise). Bij hen is een filter actief m.b.t. bescherming tegen virussen, hacken, etc. Daarnaast is er Via OpenDNS een content filter actief binnen OOH. Dit werkt via de cloud en bestaat uit twee delen. Een standaard filtering die voor alle locaties geldt, dit filter wordt constant ge-updated. En er is een deel dat op maat voor kan worden ingesteld en kan worden beheerd. Het is echter onmogelijk om alle ongewenste sites af te schermen, ook omdat bouwers van dit soort sites soms geraffineerd te werk gaan.

Veiligheid en het onderwijs

Onder Stichting OOH vallen 5 verschillende basisscholen. Deze scholen hebben allemaal een eigen visie op onderwijs en beschikken bovendien over verschillende mogelijkheden. Zo verbiedt bijvoorbeeld de ene school het gebruik van mobieltjes in de klas en de andere school wil deze juist gaan gebruiken in hun onderwijs. Beide richtingen zijn mogelijk. Zo zijn er talloze verschillen tussen scholen. Bovendien gaan de ontwikkelingen (zowel positief en negatief) op en rond het internet razendsnel. Voor alle scholen geldt dat zij richting willen geven aan mediawijsheid van kinderen en OOH collega's.

Mediawijsheid 1

Is het geheel van kennis, vaardigheden en mentaliteit waarmee burgers (en dus leerkrachten en leerlingen) zich bewust, kritisch en actief kunnen bewegen in een complexe en fundamenteel gemedialiseerde wereld.

Hier vanuit gaande is het onwenselijk maar ook onmogelijk om een uitputtend OOH internetprotocol te formuleren. Tegelijkertijd erkennen de scholen van stichting OOH uiteraard wel het belang van mediawijsheid. Om aan beide punten te voldoen geldt het volgende:

Positief Social Media Protocol

OOH

- is zich ervan bewust dat sociale media een onlosmakelijk onderdeel zijn van de huidige samenleving en de leefomgeving van haar leerlingen, hun ouders en andere belanghebbenden zoals o.a. omwonenden en de gemeente.
- ziet het als haar verantwoordelijkheid om kinderen te leren de voordelen van sociale media te benutten alsmede de nadelen bespreekbaar te maken. Bovendien zien wij de kansen die sociale media bieden om de school te profileren in haar markt en om de communicatie met belanghebbenden toegankelijker en interactiever te maken.
- biedt haar leerkrachten voldoende mogelijkheid (tijd, budget) om kennis van sociale media en de manier waarop deze ingezet kan worden in de leerontwikkeling, op peil te houden.

Profilering

- zet berichtgeving op sociale media in met het doel om positieve informatie te verspreiden over de (activiteiten) van de school of organisatie.
- monitort sociale media actief om de ervaringen van leerlingen en andere belanghebbenden met de school te vernemen. - gaat naar aanleiding van deze ervaringen 'in real life' in gesprek om, waar mogelijk, de goede punten te versterken en de zwakke te verbeteren. Behalve in geval van onjuistheden wordt op negatieve discussies niet gereageerd via sociale media.
- vraagt toestemming van ouders voor het publiceren van foto-, film- en geluidsopnamen van school gerelateerde situaties (projectweek, schoolreisje, etc.) op sociale media.

Curriculum

- verwacht van haar leerkrachten dat zij over voldoende kennis beschikken om de leerlingen de benodigde sociale media vaardigheden aan te leren die waardevol zijn voor het leerproces.
- integreert sociale media waar mogelijk in de lessen en gebruikt deze o.a. om contact te leggen met experts en om in te spelen op actualiteit.
- spant zich in om de leerlingen zelf de mogelijkheden van sociale media te laten ervaren.

Communicatie

- zet sociale media in om de dialoog met belanghebbenden aan te gaan, met als doel betere informatieverstrekking, het verhogen van ouderparticipatie en betrokkenheid van de buurt.
- moedigt medewerkers en leerlingen aan om over school gerelateerde onderwerpen te publiceren, voor zover er rekening mee wordt gehouden dat geen informatie verspreid wordt over derden die daar geen toestemming voor hebben gegeven.
- moedigt haar medewerkers aan om sociale media in te zetten om leerlingen te informeren over school gerelateerde onderwerpen als opdrachten, roosterwijzigingen en activiteiten.
- laat de inzet van sociale media door medewerkers over niet school gerelateerde onderwerpen met de belanghebbenden over aan de inschatting van de leerkracht. Onze medewerkers zijn zich hierbij bewust dat zij ambassadeurs zijn van hun school en het OOH. De integriteit van de berichtgeving op sociale media is essentieel en vanzelfsprekend.
- respecteert de vrijheid van meningsuiting van al haar medewerkers. In het geval dat de medewerker communiceert via sociale media vanuit zijn/haar professie, wordt kenbaar gemaakt dat dit gebeurt als leerkracht en namens de school.
- moedigt leerlingen aan om tijdens de lessen actief gebruik te maken van sociale media voor zover het gebruikt wordt voor het leerproces. Uitzondering is wanneer de leerkracht expliciet vraagt de gebruikte devices (smartphone, tablet, iPod, laptop) te 'parkeren'.

Mediawijsheid 2

OOH

- biedt middels bibliotheek Rijn&IJssel jaarlijks in de groepen 6 terugkerende mediawijsheid lessen aan. Centraal hierin staat de bewustwording van de voor- en nadelen van het online zijn en het gebruik van de diverse digitale/nieuwe media. Ook biedt zij een (één à twee jaarlijkse) ouderavond mediawijsheid aan waarin de ouders een overzicht krijgen van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van mediawijsheid, waarom mediaopvoeding belangrijk is, wat het mediagedrag van kinderen is waar de kansen (en soms ook gevaren) liggen.

Bijlagen:

Zie:



Microsoft Word 97
- 2003-document

- samenvatting internettips ouders



Microsoft Word 97
- 2003-document

- samenvatting internetprotocol leerlingen



Microsoft Word 97
- 2003-document

- samenvatting internetprotocol medewerkers



Microsoft Word 97
- 2003-document

- denk na

